



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении выборов Президента школьной парламентской Республики

**Цель:** выбрать Президента школьной парламентской Республики (далее ШПР), который возглавит подготовку и реализацию программы работы органов самоуправления обучающихся.

#### **Задачи:**

- знакомство школьников с элементами ведения избирательной кампании;
- развитие самостоятельности и чувства сопричастности к жизни школы;
- воспитание лидерских, организаторских качеств личности.

**Участники:** обучающиеся 1-11 классов учителя, работники школы, родители.

**Время проведения:** устанавливается приказом директора школы.

### **План выборов Президента ШПР**

**1 этап** Сбор подписей и выдвижение кандидатур.

**2 этап** Подготовка программы кандидатов.

**3 этап** Агитационная кампания.

- Печатная реклама. Выходят предвыборные номера школьной газеты с представлением автобиографии кандидатов, а также распространяются листовки. Проводится устная агитация с использованием плакатов. Аудио- и видеореклама (демонстрация агитационной аудио- и видеопродукции).
- Пресс-конференция. Кандидаты знакомят всех желающих со своими программами (каждому кандидату дается 5 минут).  
Дебаты («круглый стол» с участием всех кандидатов)

**4 этап** Подведение итогов. Голосование, выборы Президента ШПР

#### **Требования к кандидату**

Из обучающихся 7-9 классов выдвигаются кандидаты на пост Президента ШПР, собравшие в поддержку своего выдвижения 20 подписей. На этапе предвыборной кампании кандидату могут помогать не более 3 обучающихся и 1 учителя, которые являются его доверенными лицами. В их обязанности входит помощь в разработке

программы, сбор подписей, распространение листовок, устная агитация.

Каждый кандидат должен разработать проект программы, которую он планирует реализовать в учебном году.

### **Требования к программе кандидата**

- программа должна быть реально выполнимой, соответствующей специфике школы;
- ее необходимо грамотно построить и оформить;
- кандидату следует не только хорошо знать содержание своей программы, но и уметь аргументировано доказать необходимость ее реализации.

В программе необходимо отразить:

- предполагаемые изменения в структуре школьной парламентской Республики;
- перечень мероприятий на учебный год;
- план проведения тех или иных преобразований, включая предложения по обустройству школы, пришкольного участка и возможность их реализации.

### **О рекламе**

Рекламная кампания – это главное в предвыборной борьбе.

В ходе предвыборной кампании могут быть использованы три вида рекламы:

1. Печатная. Школьная газета, где можно разместить основные тезисы программы и рассказать о личности кандидата, представить отзывы о нем, автобиографию и опубликовать другие представленные материалы. Листовки, на которых можно поместить фото кандидата, основные тезисы программы, рассказать интересные факты из его биографии (акцент на социально-значимую деятельность).
2. Аудиореклама. Ролик до 7 минут. За это время можно рассказать о кандидате или записать его краткое обращение.
3. Видеореклама. Ее продолжительность до 5 минут. Жанр рекламы предполагает, что полет фантазии ее авторов безграничен.

### **О пресс-конференции**

На конференции кандидат должен показать, насколько он хорошо разбирается в своей программе и доказать, что именно она необходима школе. Конференция проходит в два этапа.

Первый этап. Кандидат рассказывает основные тезисы своей программы, рассказывает о себе.

Второй этап. Избиратели задают кандидату вопросы, связанные с содержанием его программы. Ответы кандидата должны быть четкими и аргументированными.

### **О дебатах**

Все кандидаты собираются за «круглый стол». Вначале ведущий задает вопросы кандидатам, а потом они задают вопросы друг другу. После окончания дебатов проходит голосование среди зрителей, они отвечают на вопрос: «Кто из кандидатов вам больше понравился», и по результатам опроса составляется рейтинговая таблица.

### **Избирательная комиссия**

В состав избирательной комиссии входят представители администрации школы, учителя, родители, члены Парламента ШПР. Они оценивают грамотность предвыборной кампании. Ее члены присутствуют в ходе голосования в качестве сотрудников счетной комиссии и независимых наблюдателей.

### **Голосование**

В этот день прекращается всякая агитация. Все голосующие для удобства и быстроты проведения процедуры голосования разбиты на избирательные участки (избирательный участок №1 – обучающиеся 1-4 классов; избирательный участок №2 – обучающиеся 5-8 классов; избирательный участок №3 – обучающиеся 9-11 классов; избирательный участок №4 – учителя, избирательный участок №5 – работники школы, родители).

Если по каким-либо причинам избиратель не сможет проголосовать в день выборов, то можно сделать это досрочно, в течение предвыборной недели. Для получения бюллетня участнику голосования необходимо иметь при себе документ, устанавливающий личность (паспорт или свидетельство о рождении).

Голосование проходит с 8 часов 30 минут до 16 часов с перерывами на уроки. Голосовать можно только во время перемен или во внеурочное время. В помещениях, где располагаются участковые избирательные комиссии, разрешено присутствовать в качестве наблюдателей доверенным лицам кандидатов. С 16 часов до 17 часов – подсчет голосов. После 17 часов объявление результатов.